



Télé Star Jeux, 100% Jeux, Plaisir et Détente

La marque

La marque forte
Télé Star
déclinée en titre jeux.

Carte d'identité

Date de création : 1988
Périodicité : Mensuel
Prix du n° : 2,90 €
Éditeur : Julie Bergeron
Rédacteur en chef : Eric Pavon

Les chiffres clés

84 364 exemplaires
1 641 000 lecteurs
 dont **1 037 000** lectrices
63.2% de femmes,
 (ind. 121)
 Tarif PQ : 4 900€

Contact commercial :

01 41 33 49 95

Source : SIMM 2009, OJD DSH DFP 2011



Concept

100% Jeux, Plaisir et Détente

Contrat de lecture

Plaisir, Détente, Humour, et bien sûr des Jeux à n'en plus finir, ce sont les nouvelles valeurs de **Télé Star jeux**. La nouvelle charte de couverture traduit cet état d'esprit avec une photo de Une décalée à chaque numéro.

Mais surtout ce ne sont pas moins de **14 nouvelles rubriques** qui viennent rythmer le magazine. Télé Star Jeux n'oublie pas les rubriques qui ont fait son succès mais y ajoute un florilège de nouveautés.

Positionnement

Un titre Jeux et Culture Générale

Fonction média

Le complément ludique et économique de vos plans

Performances média

35.9% de Mega Consommateurs, (ind. 115).

(1) Mega Consommateur : C'est le plus gros consommateur en terme de produit et de fréquence.

Source : SIMM 2009