



Télé Star, le magazine télé des femmes !

La marque

Télé Star, c'est le magazine TV n° 1 en structure sur les Femmes.

Télé Star est une marque forte et déclinée :

- Télé Star Jeux
- Télé Star Cuisine Suprême

Carte d'identité

Date de création : 1976

Périodicité : Hebdomadaire

Prix du n° : 1.10 €

Éditeur : Julie Bergeron

Directrice de la rédaction : Catherine Rambert

Les chiffres clés

1 037 954 exemplaires (DFP)

4 203 000 lecteurs

57.4% de femmes,
(ind. 110)

33.2% de femmes < 50 ans,
(ind. 120)

34.6% de foyers avec enfants,
(ind. 112)

Tarif PQ : 28 650 €

Contact commercial :

01 41 33 51 25

www.telestar.fr

Source : ONE 2011, OJD DSH 2011



Concept

Télé Star, le magazine télé des femmes !

Contrat de lecture

Des rubriques dédiées aux femmes :
Beauté, Santé, Déco, Shopping, Mode..

Des infos sur la vie des stars :
Chaque semaine toute l'actualité people dans le respect des stars.

Des news sur le monde de la télé :
Une densité de l'information, sur tous les sujets d'actualité.

De l'évasion, du rêve, du plaisir :
Des articles et rubriques pour s'évader : Sorties, Cinéma, Idées Voyage....

Positionnement

Le magazine Télé des femmes

Moins de 35 ans

Le spécialiste des chaînes gratuites



Le référent des quinzomadaires



La télé au grand complet



Le magazine télé des femmes



Le magazine de toute la famille

Fonction magazine* (Actu, Loisirs & Détente)



Fonction pratique (guide télé)



Le guide télé

Le référent de l'actualité télé



Le N1 de la presse française



Plus de 55 ans

Fonction média

Il allie la **qualité** de son contexte magazine à la **puissance** de la Presse TV.

Renforce les plans media sur les femmes

Performances média

1 150 000 lectrices qui ne lisent pas de Presse Féminine Grand Public ⁽¹⁾.

992 000 lectrices qui ne lisent pas la presse féminine (41% des lectrices Télé Star) ⁽²⁾.

N° 1 des magazines TV sur les Femmes en structure (57,4% de femmes)

et **N° 1** des hebdos en structure sur les ménagères < 50 ans, les ménagères avec enfant les < 35 ans, les < 50 ans, les foyers avec enfants et les actifs.

Permet de toucher **14% des Femmes < 50 ans** grâce au couplage **Star TV**

Source : ONE 2011

(*) Part de la pagination hors pub et programmes des numéros du 1er semestre 2010
Base 2 semaines pour les quinzos et 1 semaine pour les hebdos

(1) LECTRICES de Télé Star et non lectrices : Avantages, Closer, Femme Actuelle, Maxi, Modes&Travaux, Nous Deux, Public, Prima, Voici.

(2) LECTRICES de Télé Star et non lectrices : Avantages, Be, Biba, Grazia, Be, Closer, Cosmopolitan, Elle, Femme Actuelle, Gala, Glamour, Nous Deux, Public, Marie-Claire, Marie-France, Maxi, Modes&Travaux, Prima, Voici