



Télé Poche, l'ami de toute la famille

La marque

Télé Poche, le magazine qui parle de la télé autrement.

Carte d'identité

Date de création : 1966
Périodicité : Hebdomadaire
Prix du n° : 1.00 €
Éditeur : Julie Bergeron
Directeur de la rédaction : Eric Pavon

Les chiffres clés

514 504 exemplaires (DFP)
2 439 000 lecteurs
Profil du lectorat
42,4% de 25-49 ans, N° 1 des hebdos (*ind. 106*)
38,5% de RDA moins de 60 ans, N° 1 des hebdos (*ind. 110*)
23,4% de Ménagère <50 ans, (*ind. 110*)
Tarif : PQ : 15 100€

Contact commercial :

01 41 33 51 35

www.mondadoripub.fr

Source : ONE 2011, OJD DSH 2011



www.mondadoripub.fr



Concept

Télé Poche, l'ami de toute la famille

Contrat de lecture

Une approche originale de l'actualité :

Un ton unique et décalé, un parler vrai, du second degré pour aborder l'actualité autrement

Des rubriques exclusives tournées vers la culture :

Des articles accessibles à tous, des sujets variés et illustrés pour partager les connaissances, des clés pour comprendre et susciter la curiosité

Des conseils conso :

Des articles publiés en partenariat avec 60 Millions de consommateurs, gage de sérieux et de qualité

Un format pratique et malin :

Un découpage par rubrique pour une lecture facilitée. Des fiches techniques pour resituer l'information dans son contexte

Positionnement

Le magazine qui parle de la télé autrement

Moins de 35 ans

Le spécialiste des chaînes gratuites



Le référent des quinzomadaires



La télé au grand complet



Le magazine télé des femmes



Le magazine de toute la famille



Fonction pratique (guide télé)



Le guide télé

Fonction magazine* (Actu, Loisirs & Détente)

Le référent de l'actualité télé



Le N1 de la presse française



Plus de 55 ans

Fonction média

38.9% de Méga Consommateurs ⁽¹⁾; (ind. 117).

Un titre impactant offrant un vrai effet de contexte :

Score d'impact : **65,6%**

Score d'appréciation : **66%**

Performances média

1 269 000 lecteurs exclusifs vs autres titres TV payants ⁽³⁾

Le CPM aud. Le plus économique : **6.2 €** (cible ensemble)

Permet de toucher **15.7% des foyers avec enfants** via le couplage **Star TV**

Rajoute **3.9 points de couverture** à Télé Star dans un **plan foyer avec enfants**

(1) Méga Consommateur : Le plus gros consommateur en terme de produit et de fréquence.

(2) Moyenne tous titres, tout type d'annonce

(3) Autres titres payants = Télé Star, Télé Loisirs, Télé 7 Jours, Télé 2 Semaines, TV Grandes Chaînes, Télé Z.

Source : ONE 2011, SIMM TGI 2010, OJD DFP DSH 2011, Panel Online Télé Poche - Mondadori



Votre régie partenaire

(*) Part de la pagination hors pub et programmes des numéros du 1er semestre 2010 Base 2 semaines pour les quinzos et 1 semaine pour les hebdo