



**Sport
auto**

Sport Auto, Accélérateur de Passions

Marque

Sport Auto, la marque média leader sur l'automobile d'exception

Contact commercial :
01 41 51 16

www.sportauto.fr

Carte d'identité

Création 1962
Périodicité Mensuel
Prix du N° 5,50 €

Rédacteur en chef Jean-Eric Raoul

Chiffres clés

52 167 exemplaires + 1,77% vs n-1
(OJD : DFP - DSH 2011)

1 022 000 lecteurs*
dont **874 872 hommes**

125 000 lecteurs Hauts Revenus
(AudiPresse Premium 2011 - Base Ens. Easy)

102 000 lecteurs Cadres et Dirigeants
(AudiPresse Premium 2011 - Base Ens. Activ)

Profil du lectorat *

86% d'hommes (ind. 179) dont
- 33 % de 18/34 ans (ind. 123)
- 68% de moins de 50 ans (ind.120)

Source : *AudiPresse One 2011

PÔLE
HOMME

www.mondadoripub.fr

MONDADORI FRANCE
publicité
Votre régie
partenaire



Concept

Accélérateur de Passions

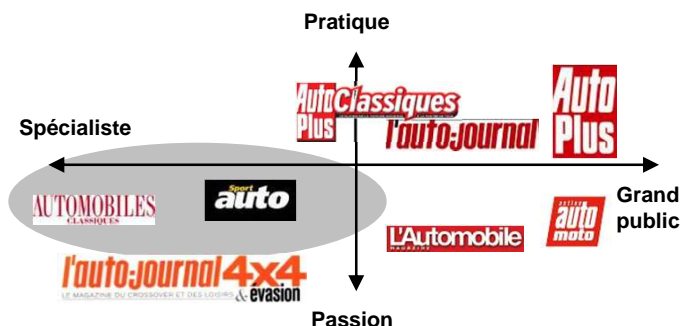
Contrat de lecture

Dans un écrin élégant et soigné, Sport Auto met en scène les plus belles voitures, décortique les innovations et les prouesses techniques et embarque ses lecteurs dans un voyage riche en émotions.

Elu meilleur magazine auto-moto, Sport Auto est le titre Passion par excellence. Son but : révéler la beauté des objets rares et toucher des hommes passionnés par des produits où technologie et design se retrouvent.

Nouvelle formule 2010 : Sport Auto donne un coup d'accélérateur à la passion automobile avec une mise en page plus claire, enrichie de 16 pages où une place importante est accordée à l'humain, pour donner plus de sensation au lecteur.

Positionnement



Fonction média

- Toucher les futurs acheteurs de modèles haut de gamme (caution de la partie Annonces Classées : Sport Auto concentre 100% du marché des modèles haut de gamme).
- Une solution quadriplay (print, web, mobile, iPad) émergente pour vos campagnes : souplesse et créativité pour les opérations spéciales.

Performances média

- 1^{er} titre auto en affinité sur les Decision Business (72% ind. 128).*
- 3^{ème} mensuel le plus en affinité sur les hommes Activ[®]**
- Magazine automobile le plus en affinité avec les hauts revenus Top 2% (22,2%, ind. 118)**
- Le titre automobile le plus puissant après les généralistes (1 022 000 lecteurs) ***
- Sport Auto le leader en affinité sur les Hommes (ind. 179) et les Jeunes (18/34 ans)***
- Le plus économique sur la cible des 18/34 ans (tous titres payants confondus)***

Sources : * Audipresse Premium 2011 – Base Ensemble

** Audipresse Premium 2011 – Base Easy

***Audipresse One 2011