



Science&Vie découvertes, L'éveil à la curiosité des 8/12 ans

Marque

Science&Vie, la marque média,
caution du savoir...

...mais aussi une marque
transgénérationnelle :

- Les Cahiers de Science&Vie
- Hors-série
- Edition Spéciale
- Science&Vie Junior
- **Science&Vie découvertes**

Contact commercial :
01 41 33 50 15

Carte d'identité

création 1998
Périodicité Mensuel
Prix du N° 5,20 €
Format 200 x 270 mm

**Rédacteur
en chef** Elisabeth Roman

Chiffres clés

57 645 exemplaires DFP - OJD DSH 2011

787 000 lecteurs Junior Connect 2012

Profil du lectorat

61% de garçons
39% de filles
35% de foyers CSP+



Concept

L'éveil à la curiosité des 8/12 ans

Contrat de lecture

Pourquoi ? Comment ? Pour répondre aux questions des enfants de 8 à 12 ans, Science&Vie découvertes s'attache à les guider dans leur observation du monde et dans l'exploration des sciences et des techniques aujourd'hui omniprésentes.

Petit frère de Science&Vie et de Science&Vie Junior, Science&Vie découvertes se propose d'accompagner ses jeunes lecteurs dans leur exploration du monde de manière ludique et interactive.

Positionnement

Fonction média

- Cibler les jeunes lecteurs (8/12 ans, années pré-collège) très fortement prescripteurs
- Une grande souplesse pour la création d'Opérations Spéciales, pour des communications sur-mesure, ludique et pédagogique (jeux-concours...)
- Toucher aussi les parents fortement présents dans ces moments de lecture

Performances média

- 58% de couverture sur la cible pré-adolescents soit 435 000 lecteurs de 8/12 ans.
- 90% d'abonnés : des lecteurs fidèles, impliqués et prescripteurs.
- Couplage SV Junior + SV découvertes = touchez 1 455 000 lecteurs de 7/19 ans

Source : Junior Connect 2012

