



Réponses Photo, la technique photo au service du plaisir de l'Image

La marque

La marque Réponses Photo propose un regard engagé sur la photo d'aujourd'hui et se décline en proposant :

- des Hors-Série
- 1 Guide d'achat

Réponses Photo est membre du **TIPA** (association européenne de magazines photo)

Carte d'identité

Date de création : 1992

Périodicité : Mensuel

Prix du N° : 4,90 €

Éditeur : Sébastien Petit

Rédactrice en chef : Sylvie Hugues

Les chiffres clés

Diff totale ; 54 288 ex.
Dont **46 440 ex.** DFP

459 000 lecteurs.

Profil du lectorat

71.7% d'hommes.

45.1% d'individus actifs CSP +
(ind. 137)

Tarif PQ : **7 300 €**

Contact commercial :

01 41 86 16 26

Source : SIMM TGI R2 2011 lecteurs 12 derniers mois, OJD DSH 2011



Concept

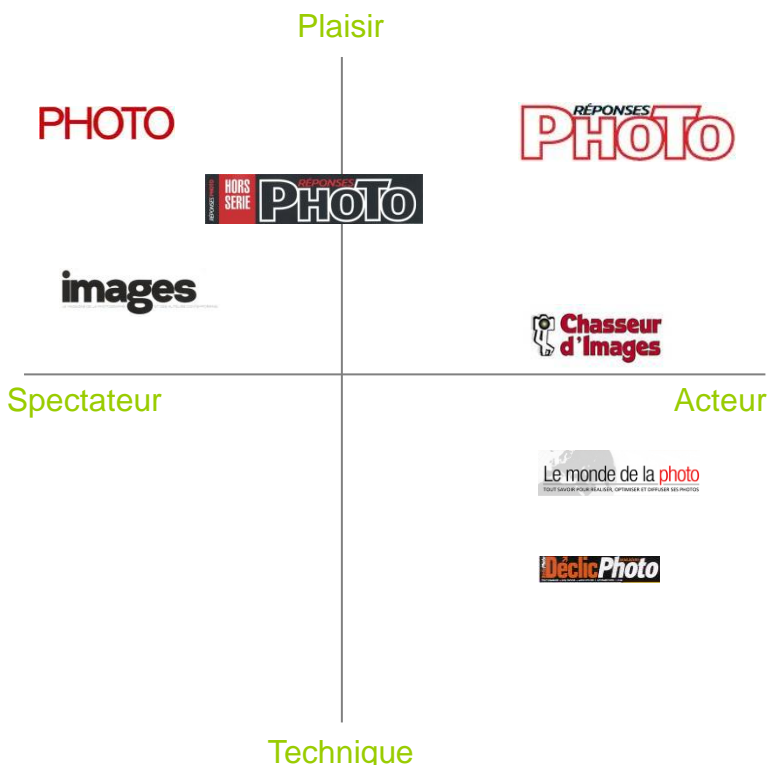
Réponses Photo, la technique photo au service du plaisir de l'Image

Contrat de lecture

- **Améliorer les compétences des photographes** par les dossiers pratiques, les pas à pas, les photos critiquées et les leçons du labo,
- **Aider à choisir son matériel** par les tests produits, les comparatifs et les guides,
- **Montrer le travail des professionnels** et des amateurs qui font l'actualité et qui ont valeur d'exemple,
- **Faire participer les lecteurs** par les nombreux concours et publier leurs photos.

Positionnement

Le magazine qui fait agir ses lecteurs.



Fonction média

52.6% de **Méga Consommateurs** tous secteurs ⁽¹⁾, ind. 146.

Le plus **jeune** des titres Photo : 30.4% de 15-34 ans et 52.9% de < 50 ans.

Performances média

2ème mensuel photo en diffusion.

Un lectorat hyper réactif : 2 000 photos arrivent chaque mois à la rédaction.

(1) Mega Consommateur : C'est le plus gros consommateur en terme de produit et de fréquence.

Source : SIMM TGI 2011 R2 – lecteurs 12 derniers mois.



Votre régie partenaire