



**L'OFFRE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**
Femmes

DES LECTRICES SENSIBLES À L'ENVIRONNEMENT

- 6.2 millions de lectrices «recherchent de l'information DD dans la Presse»
- 4.2 millions de lectrices se déclarent «prêtes à boycotter une entreprise non respectueuse de l'environnement»

Source : SIMM TGI 2010 / Base : Femmes

LES MARQUES AU CŒUR D'UN CONTEXTE ÉDITORIAL ADAPTÉ





L'OFFRE DÉVELOPPEMENT DURABLE Femmes

la 1^{ère} offre 360 qui s'engage pour le Développement Durable :
Print + Salon Planète Durable + Web

- Plus de 10.4 millions de Françaises
- 28% de pénétration sur les femmes
- Près de 2.8 millions d'exemplaires diffusés



PUISSANCE • AFFINITÉ • ECONOMIE • EFFICACITÉ

4 OFFRES

OFFRE DD FEMMES

43 000€
net espace

- 1 Modes & Travaux
- + 1 Top Santé
- + 1 Pleine Vie
- + 1 L'Ami des Jardins

+ 1 page Carnet vert

= 19%
de pénétration
sur les Femmes

OFFRE DD FEMMES +

51 500€
net espace

- 1 Modes & Travaux
- + 1 Top Santé
- + 1 Pleine Vie
- + 1 L'Ami des Jardins
- + 1 BIBA

+ 1 page Carnet vert

= 20%
de pénétration
sur les Femmes

OFFRE DD FEMMES ++

54 000€
net espace

- 1 Modes & Travaux
- + 1 Top Santé
- + 1 Pleine Vie
- + 1 L'Ami des Jardins
- + 1 Closer
- + 1 Nous Deux

+ 1 page Carnet vert

= 27%
de pénétration
sur les Femmes

OFFRE DD FEMMES +++

62 500€
net espace

- 1 Modes & Travaux
- + 1 Top Santé
- + 1 Pleine Vie
- + 1 L'Ami des Jardins
- + 1 Biba
- + 1 Nous Deux
- + 1 Closer

+ 1 page Carnet vert

= 28%
de pénétration
sur les Femmes

Le Partenariat :

Une implication forte des rédactions dans la continuité du Prix des Femmes pour le DD

Des dossiers spéciaux dans chaque magazine :

Des rédactions engagées qui proposent un accompagnement éditorial spécifique lors de la semaine du Développement Durable.

L'opportunité pour les entreprises qui s'engagent de prendre la parole dans un contexte adapté.

(Datés Avril pour les mensuels, 26 mars pour Closer et 29 mars pour Nous Deux)



Le tiré à part «Carnet vert des Femmes»

20 000 exemplaires distribués sur le Salon Planète Durable

Les magazines féminins de Mondadori France s'engagent à travers des partenariats salons ciblés et réguliers, et éditent à ces occasions un « carnet vert » exclusif tiré à part sous l'appellation Système DD.

En effet, chacune de nos rédactrices en chef apporte sa contribution et accompagne les lectrices dans cette grande mutation de la société, dont elles sont le moteur, avec des rédactionnels dédiés.

www.planete-durable.com

Complétez votre campagne Print par du Web

www.closermag.fr



550 000 PAP
4 500 € net espace

www.topsante.com



450 000 PAP
4 000 € net espace

Contact équipe commerciale : 01 46 48 48 14