



## Les Cahiers de Science&Vie, au cœur de la culture et des civilisations

### Marque

**Science&Vie**, la marque média, caution du savoir...

...mais aussi une marque transgénérationnelle :

- Les Cahiers de Science&Vie
- Hors-série
- Edition Spéciale
- Science&Vie Junior
- Science&Vie découvertes

**Contact commercial :**  
01 41 33 50 15

[www.science-et-vie.com](http://www.science-et-vie.com)  
[nouvellestechnos.science-et-vie.com/](http://nouvellestechnos.science-et-vie.com/)

### Carte d'identité

<b>création</b>	1991
<b>Périodicité</b>	Bimestriel
<b>Prix du N°</b>	5,95 €
<b>Format</b>	21 x 28,5 cm
<b>Directeur de la rédaction</b>	Matthieu Villiers
<b>Rédacteur en chef</b>	Isabelle Bourdial

### Chiffres clés

**73 423 exemplaires** DFP – DSH 2011

300 000 lecteurs Premium Easy

#### Profil du lectorat

54% d'hommes  
48% de 25-50 ans  
46% de lecteurs parmi le top 4% des plus hauts revenus



## Concept

### Au cœur de la culture et des civilisations

## Contrat de lecture

### Emotion, curiosité, investigation...

Parce que l'histoire de la découverte est aussi importante que la découverte elle-même, les Cahiers de Science & Vie explore "les racines du monde" pour vous faire voyager dans le temps à la découverte des civilisations.

Et, pour aller plus loin dans la découverte, un seul grand thème par numéro illustré par de nombreuses enquêtes.

## Positionnement

5 titres, un traitement spécifique de la culture et des civilisations



## Fonction média

- Cibler les Hauts Revenus (Premium Easy top 8 et Top 2)
- Etre caution d'un événement historique marquant, associer sa marque à une grande découverte, un voyage culturel...
- Communiquer au sein d'un magazine « écrivain »

## Performances média

- la marque leader des hauts revenus (FHR 07 : SV+Les Cahiers SV soit 814 000 lecteurs)
- le plus économique sur toutes les principales cibles Hauts-Revenus.
- 22% des lecteurs CSV font partie du Top 2% de la Premium Easy

Source : OJD DFP DSH 2011 ; Premium 2010