



Le Chasseur Français La Vie Grandeur Nature

La marque

Une marque référente sur la nature.

Carte Identité

Date de création : 1885
Parution : dernier mardi du mois
Périodicité : Mensuel
Prix au n° : 3 €
Éditeur : Tommaso Albinati
Rédacteur en chef : Antoine Berton

Les Chiffres Clés

1 747 000 lecteurs
311 189 ex. (DFP)
61 % d'hommes
Tarifs PQ : 18 000 €

Contact Commercial

01.41.33.22.60

www.lechasseurfrançais.com

ONE 2011, OJD DFP DSH 2011

PÔLE
STAR

www.mondadoripub.fr



MONDADORI FRANCE
publicité
Votre régie
partenaire



Concept

La Vie Grandeur Nature

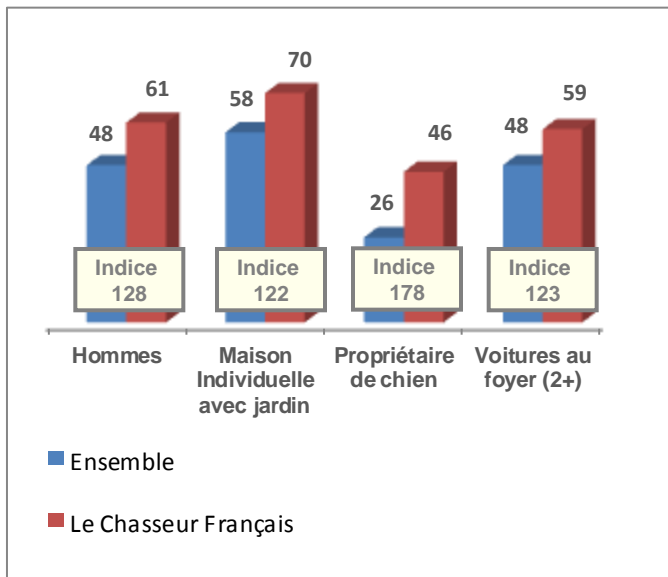
Contrat de Lecture

Un concept éditorial unique, transversal et transgénérationnel

- Des articles sur la **Nature** et ses loisirs : la chasse, la pêche, le jardinage, le bricolage et la vie rurale illustrés en 3 dimensions
- Des rubriques phares : **Le Grand Reportage** et la **Grande Enquête** animés par de superbes photos
- Un **code couleur** intuitif pour repérer en un clin d'œil les rubriques thématiques
- Un **ton vivant et complice** pour faire entendre la voix de la France rurale

Positionnement

Le Chasseur Français,
leader de la ruralité



Fonction Média

Le seul masculin généraliste

Permet de toucher **1 072 000** hommes et 1 226 000 lecteurs possédant un jardin.

Renforce les plans sur les hommes, les hommes > 35 ans et les ruraux.

Performances Média

1er mensuel masculin en diffusion

73% de lecteurs réguliers

85% de lecteurs exclusifs vs titres News (1)

79% de lecteurs exclusifs vs titres Auto (2)

43% d'abonnés

Ct/1000 lecteurs : **10.31 €**

ONE 2011

- (1) Titres News : Le Point, L'Express, Le Nouvel Observateur, Marianne, Courrier International
- (2) Titres Auto : Auto Moto, Auto Plus, Auto Journal, Automobile Magazine