



## La Revue Nationale de la Chasse, le 1er magazine de Chasse

### La marque

La marque des passionnés de la chasse : une rédaction composée des plus grandes signatures de chasse de France.

### Carte Identité

**Date de création** : 1947  
**Parution** : dernier mardi du mois  
**Périodicité** : Mensuel  
**Prix au n°** : 4,50 €  
**Éditeur** : Tommaso Albinati  
**Rédacteur en chef** : Antoine Berton

### Les Chiffres Clés

**830 000** lecteurs  
**48 861** ex. (DFP)  
**Profil du lectorat**  
**65,6%** d'hommes, *ind. 137*  
**27%** des 35-49 ans, *ind. 108*  
**Tarif PQ**: 5 300€

Contact Commercial  
 01.41.33.22.60

ONE 2011, OJD DFP DSH 2011

PÔLE  
 STAR

www.mondadoripub.fr

**MONDADORI FRANCE**  
 publicité  
 Votre régie  
 partenaire



## Concept

### Le 1er magazine de Chasse

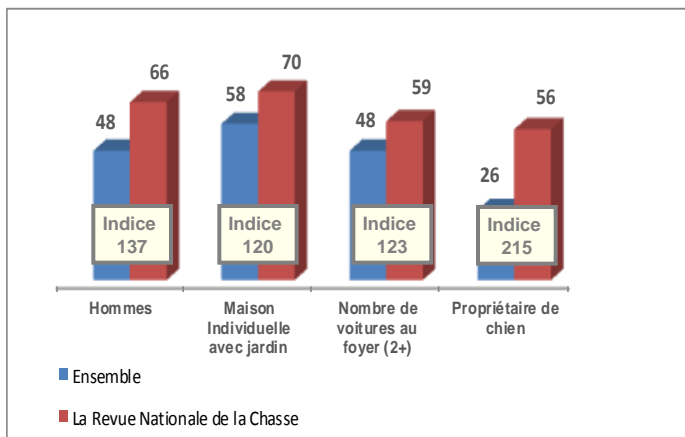
## Contrat de Lecture

### Un contenu 100% chasse

La R.N.C. est "LA" revue des épicuriens amoureux et connaisseurs de la chasse, respectueux du gibier et de la nature.

Trois grands axes rédactionnels (découverte, débats et détente) qui se déclinent à travers des sensations vraies, des chasses d'ici et d'ailleurs et une masse d'informations pratiques, techniques et ludiques.

## Positionnement



## Fonction Média

Seul titre **spécialisé chasse** justifiant d'une audience **ONE**.

**Renforce les plans sur les Hommes vivant dans des communes rurales ou agglo. < 20 000 hab.**

## Performance Média

**70%** de lecteurs réguliers

**33%** d'abonnés

**87%** de lecteurs exclusifs vs titres News (1)

**75%** de lecteurs exclusifs vs titres Auto (2)

**Ct/1000 lecteurs : 6.39 €**

ONE 2011

- Titres News : Le Point, L'Express, Le Nouvel Observateur, Marianne, Courrier International
- Titres Auto : Auto Moto, Auto Plus, Auto Journal, Automobile Magazine