



# L'Auto-Journal, le news auto



8 mars 2012

## Marque

## Carte d'identité

## Chiffres clés

L'Auto-Journal s'engage à :

- Redonner du plaisir à conduire aux automobilistes
- Valoriser les innovations des constructeurs
- Dévoiler toutes les nouveautés et prouesses technologiques à ses lecteurs

Tout cela en revendiquant son attachement à l'automobile.

Contact commercial :  
01 41 33 51 16

[www.autojournal.fr](http://www.autojournal.fr)

**Création** 1950  
**Périodicité** Bimensuel  
**Prix du N°** 3,50 €

**Directeur des Rédactions** Laurent Chiapello

**Rédacteur en chef** Mathieu Chevalier

109 172 ex, stable (OJD : DFP - DSH 2011)

1 236 000 lecteurs\*  
dont 1 038 211 hommes

253 000 lecteurs Premium Easy 2011

240 000 lecteurs Premium Activ 2011

### Profil du lectorat \*

- 84% d'hommes (ind.176) dont :
- 72% d'actifs (ind.117)
- 27% d'hommes CSP+I (ind.123) de 35/64 ans.
- 43% d'urbains (Paris ou agglo >100 000 hab.)

Source : \*Audipresse One 2011



## Concept

### Le news auto

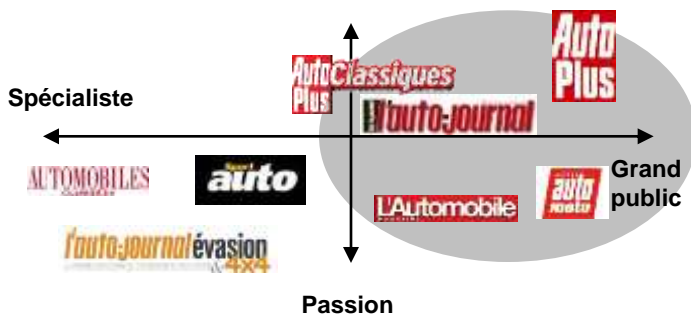
## Contrat de lecture

Apprécié pour son expertise, l'Auto-Journal s'adresse aux futurs acheteurs ou passionnés d'automobile. Tous les 15 jours, il propose 6 rendez-vous 'Plaisir' : Découvrir, comprendre, conduire, vibrer, s'offrir et partager avec un ton résolument positif et revendique son engagement à défendre l'objet automobile.

**Nouvelle formule 2012. Dédicée à tous les plaisirs de l'automobile, des surprises et de l'engagement en plus :**

Le News Auto donne désormais la priorité à l'image et à l'engagement, avec des visuels XL et surprenants pour une maquette plus rythmée et modernisée, des verdicts de la rédaction et un editing plus engagés.

## Positionnement



## Fonction média

- **Toucher les CSP+ individus** (40% du lectorat, ind. 157), les hommes cadres, 35-49 ans, urbains et hauts revenus
- **Une périodicité adaptée aux campagnes de trafic et d'image.** L'Auto-Journal est l'unique bimensuel auto du marché.

## Performances média

- **Le généraliste automobile le plus en affinité sur les CSP+ (Individu et Foyer) et sur la tranche de revenu foyer la plus haute (> 65 000€)\***
- **L'Auto-Journal est le 2<sup>ème</sup> titre auto le plus économique sur la cible Premium\*\***
- **Le magazine le plus économique sur la cible Homme Activ' \*\***
- **3<sup>ème</sup> titre le plus économique sur la cible Homme Easy\*\***

Sources : \*Audipresse One 2011

\*\* Audipresse Premium 2011 – Base Ensemble