



Grand Gibier, le magazine écrivain réfèrent pour les amateurs de chasse au grand gibier

La marque

La marque réfèrent sur son marché.

Carte Identité

Date de création : 1947
Périodicité : Trimestriel
Prix au n° : 5,90 €
Éditeur : Tommaso Albinati
Rédacteur en chef : Antoine Berton

Les Chiffres Clés

31 000 lecteurs
16 927 ex. (DFP)
Tarif PQ: 4 600 €

Contact Commercial

01.41.33.22.60

Source : FHR 2005, OJD DSH DFP 2011



Concept

Le magazine écrivain référent pour les amateurs de chasse au grand gibier

Contrat de Lecture

Le magazine offre des reportages sur des chasses vécues, des articles pour approfondir la connaissance des grands gibiers et découvrir des modes de chasse méconnus mais pratiqués par un nombre croissant de chasseurs.

Les gibiers français les plus courants (sangliers, chevreuil, cerf) occupent la plus grande partie du magazine où les dossiers et récits sont rythmés par des séquences, des chroniques " art de vivre ", vins, shopping.

La Chasse dans le respect de la Nature et de l'écologie.

Positionnement

Le 1er magazine de la chasse du Grand Gibier

Une marque luxueuse pour toucher les passionnés d'une chasse des plus élitistes, pour les « puristes de l'art cynégétique ».

Fonction Média

Les chasseurs au gros gibier sont des hommes plutôt urbains à fort pouvoir d'achat. Des passionnés qui ne comptent pas pour leurs loisirs.

Performance Média

63% de lecteurs réguliers.

Source : FHR 2005