

CONTACT COMMERCIAL :

ADDICT Media

Elisabeth AUVRAY : 01 80 18 28 45

eauvray@addictmedia.fr

Pour plus d'informations :

MONDADORI FRANCE DIGITAL

Aurore MICELI : 01 41 86 29 06

La Marque

Top Santé, une **marque media santé référente** aux valeurs féminines : optimisme et plaisir.

Ses valeurs :

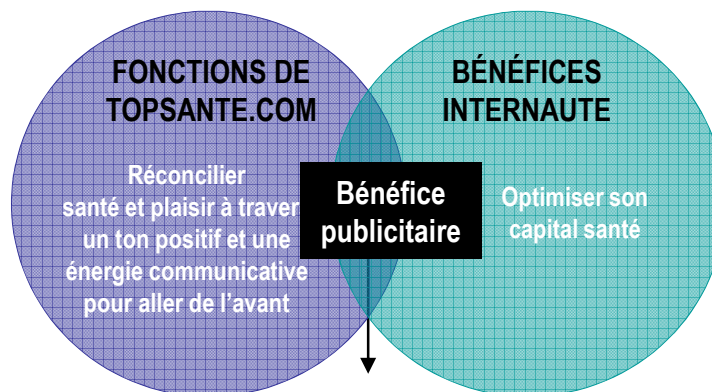
- Féminité
- Expertise
- Optimisme
- Praticité

Le site

Le site des femmes qui prennent soin d'elles et souhaitent préserver la **santé de toute leur famille.**

Les chiffres clés

Pages vues : **3 629 000**
Visiteurs uniques : **639 000**



Mediamétrie / Netratings – tous lieux – moy janv-nov 2011

Inscrire la marque dans un contexte santé référent, actuel et positif. Construire une relation privilégiée avec des femmes jeunes, expertes et impliquées.

Une **approche globale de la santé** : de la santé médicale au bien-être

Expertise



un panel d'experts, des médecins dans cinq spécialités (généraliste, gynéco, psychologue, sexologue, nutritionniste) et un chef cuisine, auxquels les lectrices pourront poser leurs questions. Celles qui seront sélectionnées recevront une réponse personnalisée.

Féminité



Des dossiers Santé/Beauté
- avec des bancs d'essais produits,
- sous l'angle bio, naturel, le fait maison.

Praticité



Des outils interactifs pour prendre en main sa santé.
Poids idéal, période de fertilité, calculateur d'IMC ou calculateur de calories



Une relation qui se poursuit avec 5 newsletters thématiques

LES NEWSLETTERS
SANTÉ NUTRI-MINCEUR BEAUTÉ&BIEN-ÊTRE MAMAN BIO

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

CHAQUE JOUR, DES CONSEILS ET DES ASTUCES POUR ÉGAYER VOTRE JOURNÉE ET VOUS FAIRE DU BIEN !

SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER

Offre Spéciale Web pour tout annonceur magazine

Communiquez simultanément sur Top Santé et topsante.com pendant 1 mois !



-10 % web si Couplage Print+web

280 000 PAP (Bannière)
soit 2 225 € net espace HT

2 000 € net espace HT*

EN PLUS

de votre communication dans le magazine

*ce tarif concerne uniquement le web

Tarif brut Page Quadri 2011 : 21 600 € Offre réservée aux annonceurs 2011 du magazine Top Santé