

GRAZIA.fr

CONTACT COMMERCIAL :

WEBEDIA

Emilie BRIAND : 01 56 79 91 22

Pour plus d'informations :

MONDADORI FRANCE DIGITAL

Aurore MICELI : 01 41 86 29 06

La Marque

Le Grazia français : un concept inédit (actualité, mode et people) en **trimedia** (Print, Web, Web mobile & I-Phone) qui se revendique comme **le premier news fashion magazine**.

Ses valeurs :

- Chic et élégance
- Energie et vitalité
- passion et émotion

Le site

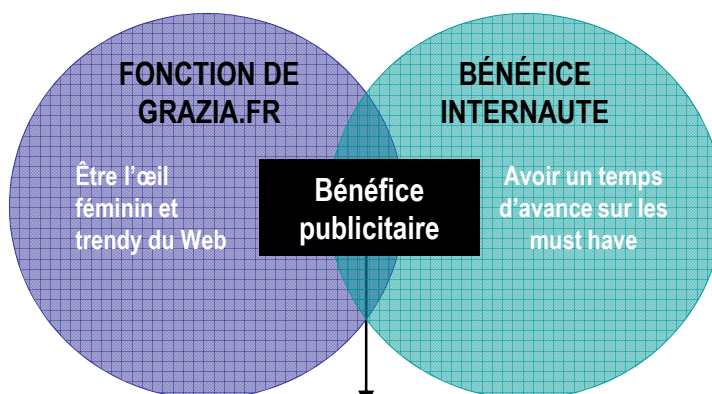
L'œil sélectif, « hype et démocratique » sur le style, la mode, le people, la culture. Pour des femmes dans l'air du temps qui n'ont pas de temps.

Les chiffres clés

Pages vues : **4 209 000**

Visiteurs Uniques : **354 000**

Mediamétrie / Netratings – tous lieux – nov 2011



Inscrire sa marque dans l'énergie d'un site féminin tendance, dans un contexte mode et conso assumée, dans le quotidien d'une femme trentenaire accro de news et de shoes !

“Le premier quotidien féminin multimédia”

Des rendez-vous quotidiens



- » La sélection d'aujourd'hui et de demain
- » La mode au quotidien : c'est « Radical Chic »
- » L'agenda des sorties « Jour & Nuit » des grandes capitales
- » Le débat du jour
- » La chanson du jour Fairtilizer
- » La sélection vidéo Morning Grazia-Dailymotion
- » Les ventes privées Grazia

Chic & Radical

La mode et le style au cœur d'une expérience multimédia :

- » Emotional cards
- » Questions / réponses avec la rédaction
- » Défilés
- » Interactive vidéos
- » Fashion icons, faq, nouveaux mots de la mode, nouvelles tendances
- » Un shopping guide de plus de 30 000 produits
- » Des alertes shopping personnalisées



GRAZIA.fr un œil sélectif, féminin et multimédia



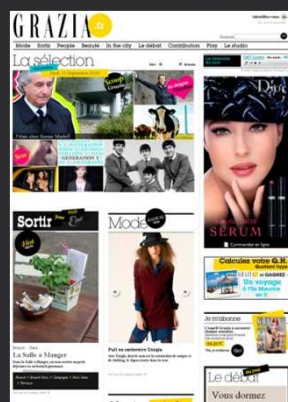
Chaque jour, Grazia fait une sélection de contenus multimedia, vidéos, musiques, art numérique dédiée aux femmes d'influence. Grazia sélectionne les lieux & hot spots qui intéressent les femmes d'aujourd'hui. Grazia a sélectionné des partenaires premium : Louis Vuitton Cityguides, Prestigium, Fairtilizer, Dailymotion, le Point, rue 89, Palais de Tokyo...

Le Mobile

Grazia.fr suit les femmes au quotidien en leur offrant Grazia Mobile. Dossiers, Galeries photos, Vidéos en live pour être informée en temps réel des dernières tendances féminines dénichées par Grazia.



Tarifs



+



Nous consulter