



Diapason, l'amour du classique, la passion de l'excellence

La marque

De l'émotion et de la passion pour le premier magazine musical français

Carte d'identité

Date de création : 1956

Périodicité : mensuel

Prix au numéro : 7,90 €

Editeur: Sébastien Petit

Rédacteur en Chef :
Emmanuel Dupuy

Les chiffres-clés

Diffusion totale : 37 133 ex

Diffusion France Payée : 30 501 ex
78 000 lecteurs LDP

62,69% d'hommes Easy (ind 111) et
72,55% d'hommes Activ (ind 129)

Un profil > 50 ans (69% - ind 171)*

Des lecteurs qui vivent dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants ou l'agglomération parisienne (71% - ind 124)*

Prix de la PQ : 4 700 €

Contact commercial :
Gilles Cardon - 01 41 33 52 53

www.diapasonmag.fr

Source : Premium 2011(Easy), OJD DSH 2011

Concept

Diapason, l'amour du classique, la passion de l'excellence



Contrat de lecture

- L'actualité de la musique classique et des conseils d'achat de matériel Hi-Fi
- Un chemin de fer divisé en six sections pour plus de clarté : Actualité, Magazine, Spectacles, Disques, Hi-Fi et Guide
- Une maquette fluide, aérée et élégante
- Des articles plus accessibles avec des encadrés, des mini-biographie, des dates-clés...
- 2 CD pour accompagner le magazine : "Le diapason d'Or" et "Les Incontournables de Diapason"

Positionnement

Le magazine le plus prescripteur du marché, grâce notamment au Diapason d'Or.

Fonction média

Le premier magazine musical français

Performances média

62,69% d'hommes Easy (ind 111)

72,55% d'hommes Activ (ind 129)

Source : Premium 2011