



Closer, le 1er féminin people

Leader en audience
et en diffusion



LES MAGAZINES
DE L'ANNÉE
2010

Meilleur Magazine People

La marque

Closer, une marque media leader aux valeurs féminines (proximité, séduction, générosité) et accélératrice de consommation.

Contact commercial :

01.46.48.48.14

www.closermag.fr + appli I Phone + appli I Pad

Carte d'identité

Création	2005
Périodicité	Hebdomadaire
Parution	Samedi
Prix au N°	1,50€
Rédactrice en chef	Laurence Pieau
Editeur	Julie Bergeron

Les chiffres clés

• **414 174 ex.**
(DFP - OJD DSH 2011)

• **3 431 000 lecteurs**
2 462 000 lectrices

Profil du lectorat (femmes)

Age moyen : 36,1 ans
Femmes < 50 ans : 79,2%
dont Femmes 25-49 ans : 48,4%
Ménagères < 50 ans : 52,7%
Femmes Actives : 59,2%

**1er en puissance sur cible
Femmes – 50 ans**

(ONE 2011)



Concept

Closer,
Le 1er féminin people -
Nouvelle formule le 17 juin

Contrat de lecture

Un habile dosage de plaisir et d'émotion qui permet à chaque lectrice de se projeter, de s'identifier.

Toujours plus proche des attentes de ses lectrices et au plus près de la consommation, le magazine se renouvelle avec une maquette + stylée et + tendance, encore plus d'expertise people de la rédaction et d'envies shopping.

Closer, toujours au plus près des femmes, des marques, de la conso ...

Positionnement

La puissance d'un people, le contrat de lecture d'un féminin.

Fonction média

- **Puissance et ciblage sur les plans média féminins :** apport en couverture + rééquilibrage des GRP sur les tranches d'âge 25-34 ans
- **Activateur de consommation : un contexte stimulant, des lectrices méga-consommatrices**

1 478 000 Méga consommatrices (ind. 150 Simm TGI 2011)
 677 000 de lectrices Brand Wanted (ind. 134 Simm TGI 2011)

Performances média

1^{er} féminin people en diffusion

(leader de son UC en 3 ans)*
 (OJD DSH 2011 – UC : Closer, Public, Voici)

1^{er} féminin people en audience

(Ensemble et Femmes)

1^{er} féminin people en puissance sur Femmes 25-49 ans, Femmes < 35 ans, Ménagères < 50 ans

1^{er} féminin tous titres confondus sur Femmes <50 ans

65,7% de lectrices régulières

(ONE 2011
 Base titres payants – UC : Closer, Public, Voici)

