



Auto Plus

Notre moteur, les hommes

Marque

Auto Plus, la marque de presse automobile leader sur le print et sur le web avec une audience de 3 414 000 personnes.

Carte d'identité

Création 1988
Périodicité Hebdomadaire
Prix du N° 1,95 €

Directeur des rédactions Laurent Chiapello
Rédacteur en chef Pierre Taylor

Chiffres clés

297 667 exemplaires soit + 0,30% vs n-1 (OJD : DFP - DSH 2011)

2 100 000 lecteurs*
dont 1 665 000 hommes

360 000 lecteurs Premium Easy 2011
 357 000 lecteurs Premium Activ 2011

Profil du lectorat*

- 79% d'hommes dont :
 - 44% de 25/49 ans
 - 28% de 35/49 ans
 - 52% d'actifs de moins de 50 ans (ind.129)
 - 30% de foyers CSP+
 - 43% d'urbains (Paris ou aggl. 100 000 hab.)

Contact commercial :
 01 41 33 51 16
 www.autoplus.fr



Concept

Notre moteur, les hommes

Contrat de lecture

Auto Plus est la marque référente et prescriptrice sur tout ce qui touche à l'automobile. Elle accompagne le lecteur-internaute dans tous les moments de sa vie de conducteur. Son approche est pratique et accessible, et sa démarche descriptive et prescriptrice.

La marque se met à l'affût de toutes les dernières actualités. Elle se positionne comme un passage incontournable pour tout automobiliste souhaitant :

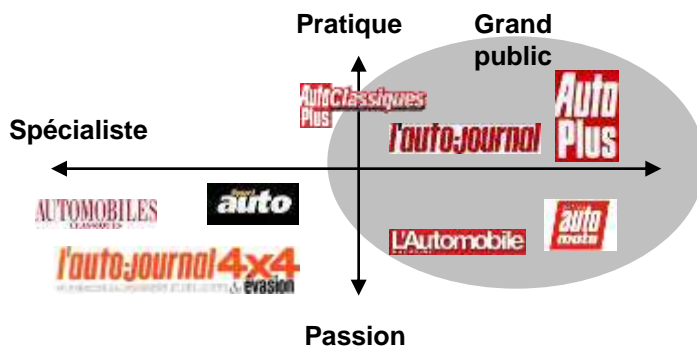
- S'informer sur les derniers modèles
- Acheter une voiture neuve ou d'occasion
- Connaître les meilleurs produits et services qui accompagnent sa vie de conducteur.

Nouvelle formule février 2011 : + **immédiate**, + **interactive**, + **de solutions**.

Fonction média

- Périodicité Hebdomadaire = **réactivité, trafic, soutien des ventes**
- Toucher **les hommes, les hommes 25-49 ans, les hommes PCS+ foyers et individus**

Positionnement



Performances média

- **2^{ème} hebdomadaire masculin le plus puissant sur la cible Homme*** (1 665 000 d'hommes chaque semaine)
- **1^{er} hebdomadaire sur les Hommes 35/49 ans et 2^{ème} hebdomadaire sur la cible Homme Urbain***
- Auto Plus permet de toucher les futurs acheteurs de voitures neuves et d'occasion (373 000 intentionnistes <1 an chaque semaine – ind. 159)**
- Le magazine automobile **le plus puissant sur la cible des cadres et des hauts revenus*****
- **3^{ème} hebdo en affinité sur les Hommes Cadres (ind. 156)*****

Sources : *Audipresse One 2011, parmi les hebdomadaires dont l'indice d'affinité avec les hommes est supérieur à 100

** SIMM TGI 2011 – Base Ensemble

*** Audipresse Premium 2011 – Ease Ensemble