



l'auto-journal'évasion

LE PREMIER MAGAZINE DU CROSSOVER ET DES LOISIRS & 4x4

le 4x4 comme art de vivre

Marque

Toute l'expertise de l'Auto-Journal sur les essais de véhicules Crossover et de loisirs

Contact commercial :
01 41 33 53 52
www.autojournal.fr

Carte d'identité

Création 2002
Périodicité Trimestriel
Prix du N° 5,90 €
Directeur des Rédactions Laurent Chiapello
Rédacteur en chef Mathieu Chevalier

Chiffres clés

37 775 exemplaires DFP - DSH 2011

Profil du lectorat (FHR 2007)

80% d'hommes
 68% d'hommes de 35/64 ans
 39% de CSP++ (individus chefs d'entreprise et cadres supérieurs)



Concept

Le 4x4 comme art de vivre

Contrat de lecture

L'Auto-Journal Evasion se propose d'informer le lecteur sur tous les véhicules Crossover et de loisirs de luxe, avec les bancs d'essais les plus complets de la presse auto.

Au delà, l'Auto-Journal Evasion érige le SUV comme un véritable art de vivre et s'adresse à des lecteurs CSP+ hédonistes, épris de liberté.

Positionnement

Fonction média

- Renforcer sa puissance sur la cible des CSP++ et Top 2%
- Cibler les futurs acheteurs de voitures de plus de 20 K€
- Toucher des lecteurs hédonistes en quête de distinction

Performances média

- Titre le plus économique de la Premium Easy 2010 sur les hommes Top 2%
- 1 lecteur sur 2 a l'intention d'acheter une voiture de plus de 20K€ (ind.181).
- Leader de la presse 4x4 en diffusion (DFP - OJD DSH 2011).

Source :FHR 2007, DFP OJD DSH 2011

