



Auto Classiques Plus
LE PLAISIR DE LA VOITURE ANCIENNE À LA PORTÉE DE TOUS

Auto Plus Classiques

Le plaisir de la voiture ancienne à la portée de tous

Marque

Auto Plus Classiques, la marque de presse automobile rétro

Carte d'identité

Création 2011
Périodicité Trimestriel
Prix du N° 3,90 €
Directeur des rédactions Laurent Chiapello
Rédacteur en chef Olivier Bernis

Chiffres clés

N°1 de la presse auto rétro
dès le premier numéro paru en tant que hors-série en octobre 11

Contact commercial :
01 41 33 51 16



Concept

Le plaisir de la voiture ancienne à la portée de tous

Contrat de lecture

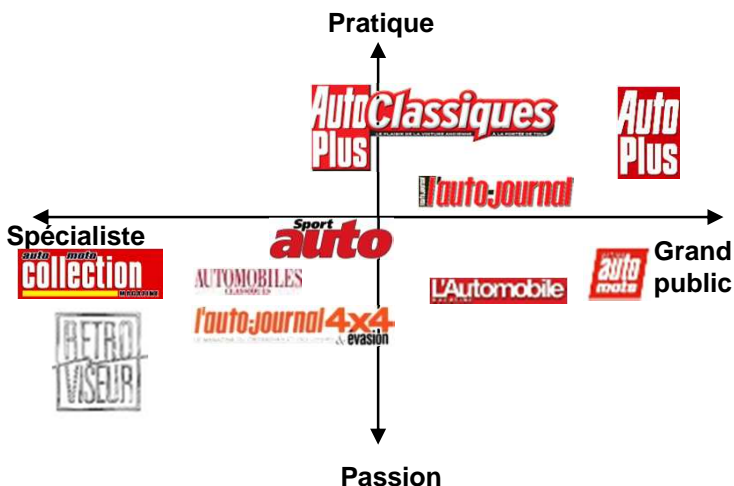
Auto Plus Classiques est un magazine grand public et pratique au positionnement inédit dans cette presse spécialisée, puisqu'il met "le plaisir de la voiture ancienne à la portée de tous".

Le cœur du magazine reste les essais, comme dans l'hebdomadaire Auto Plus, mais de voitures des années 60 à 90. Toutes les catégories de voitures sont représentées : citadines, routières, sportives... Un cahier pratique traite sous différents angles des questions que se pose un acheteur potentiel avec la cote des voitures anciennes.

La marque se positionne comme un passage incontournable pour tout automobiliste souhaitant :

- S'informer sur les modèles de collection, leur histoire
- Acheter une voiture de collection
- Connaître les meilleurs produits et services qui accompagnent sa vie de conducteur et passionné.

Positionnement



Fonction média

- Périodicité trimestrielle = soutien des ventes, visibilité sur une longue durée
- Cibler les futurs acheteurs de voitures de collection