

Closer
AGENT
CREATEUR
D'ENVIES

Closer : Nouvelle maquette et nouvelles grandes exclusivités !

Closer, 1^{ère} marque féminine people auprès des femmes < 50 ans, propose à l'occasion de son 9^{ème} anniversaire, le 27 juin, une nouvelle maquette.

Plus aérée, plus féminine et plus moderne, la nouvelle version de CLOSER se veut **plus haut de gamme** et débutera avec **un numéro exceptionnel grand format** qui marquera le début d'une série d'enquêtes menées par la rédaction sur les liaisons secrètes des présidents, dans la lignée du scoop qui a contribué au succès de Closer en début d'année. Cette série se poursuivra tout l'été proposant à nouveau aux lecteurs de grandes exclusivités.

Ce premier numéro sera soutenu par **une campagne promotionnelle** qui durera tout au long de l'été et qui présentera une nouvelle signature :

LES PLUS GRANDS SCOOPS SONT DANS CLOSER.

PLUS FÉMININ !

Closer se veut encore **plus proches des femmes** et réaffirme sa double identité de **magazine féminin people** avec **une nouvelle maquette plus féminine**.

PLUS HAUT DE GAMME !

Une **montée en gamme** pour le magazine grâce à **une maquette repensée, plus épurée reprenant les codes esthétiques du haut de gamme**.

PLUS MODERNE !

Dans le courant des changements engagés par le magazine, Closer marque sa volonté d'être **plus moderne**.

Closer
AGENT
CRÉATEUR
D'ENVIES

ET TOUJOURS PLUS D'EXCLUSIVITÉS!

Closer, qui a affirmé sa position de **leader dans l'univers du scoop** en dévoilant la liaison secrète du président, continue dans sa lignée et promet **encore plus d'exclusivités** avec le lancement de la série d'enquêtes sur les liaisons secrètes des présidents.

La preuve de **la volonté du magazine à confirmer sa 1^{ère} place sur le marché de l'actualité people** avec notamment une **nouvelle signature** « les plus grands scoops sont dans Closer ».

Closer, une marque media leader accélératrice de consommation.

- **Un traitement unique de la consommation, Closer toujours plus accélérateur de conso** : Closer effect
- **Puissance, Instantanéité, Interactivité, Trafic** : campagnes multiplay Print+Web+Mobile+Tablette
- **Des opérations spéciales sur print et digital**
- **Relais auprès de la communauté Closer, la communauté la plus nombreuse + de 200 000 fans** : 133 000 fans Facebook, 100 000 abonnés newsletter, 63 000 abonnés Twitter...

Closer

LES CHIFFRES DU SUCCÈS !

Le Féminin people leader

Diffusion : +12% vs n-1
325 000 exemplaires *

1^{er} en audience
3 090 000 lecteurs,
2 208 000 lectrices

1^{er} en puissance sur toutes les cibles médiaplanning

La marque

- **Une marque multiplay puissante** : 11,2 millions d'individus en contact avec la marque/mois
- **La marque féminine people N°1 auprès des Femmes < 50 ans**
- **2,3 millions de VU sur closer.fr +109% vs n-1**
- **Le site people le + en affinité avec les Femmes 25-49 ans CSP + (ind. 179)**
- **Mobile/tablette** : Appli dans le Top 10 des applications actu OJD

* Source éditeur Janv-avril 2014 – ONE 2013

One Global 2013 T1 – MNR Janv- avril 14