

# GEMEY / Closer

Pour le lancement de la nouvelle gamme de produits, Gemey Maybelline & Zenith, ont choisi Closer pour une opération cross media



Une opération impactante en trois temps...

1 - Appel à candidature des lectrices Closer:

- Sur le Print : pavés de recrutement dans 3 numéros de Closer et renvoi sur l'espace dédié sur Closermag.fr.
- Sur le Web : Création d'un espace dédié pour s'inscrire en envoyant son look.
- Sur les réseaux sociaux : Buzz sur Facebook, Twitter, Google + etc..

2 - Max Delorme donne ses conseils beauté :

- Sur le Print: une publication du « Conseil de la Semaine » par Max pendant 5 semaines
- Sur le Web : enrichissement de l'espace dédié avec les conseils de Max Delorme + vidéos make-up.

3 - Révélation des gagnantes Starlook:

- Sur le Print: parution en 2 temps: Making Of du shooting+ Révélation: Avant / Après
- Sur le Web : Compte-rendu de la journée sur l'espace dédié : relai du Making Of, révélation du relooking des 4 gagnantes

CONTACT

Anne-  
Sophie  
CHAUVIERE

Brand  
Experience  
Developer

01 46 48 43 98



MONDADORI  
PUBBLICITÀ  
DE L'AUDACE !

