

Closer



Closer, agent créateur d'envies !

Une marque media leader aux valeurs féminines (proximité, séduction, générosité) et accélératrice de consommation.

10 497 000

individus/mois
ONE GLOBAL 2017 T1

2 207 000

lecteurs
ONE 2016

4 329 000

V.U. / MOIS 3 ECRANS
MNR INTERNET GLOBAL MOY 2016

1^{er}

féminin people auprès des Femmes < 50 ans
(One Global 2017 T1, UC : Closer, Public, Voici)

LA MARQUE

Contact : 01 46 48 48 18



MONDADORI
PUBLICITÉ
DE L'AUDACE !

Closer



Un habile dosage de plaisir et d'émotion qui permet à chaque lectrice de se projeter, de s'identifier.

Toujours plus proche des attentes de ses lectrices et au plus près de la consommation, le magazine se renouvelle avec une maquette + stylée et + tendance, encore plus d'expertise people, de rédaction et d'envies shopping.

Closer, toujours au plus près des femmes, des marques, de la conso ...

265 887

exemplaires
ACPM DFP PV 2016

2 207 000

lecteurs
ONE 2016

1 662 000

lectrices
ONE 2016

1^{er}

féminin auprès des Femmes < 50 ans, tous titres confondus
(ONE 2016 - Base presse payante)

Prix du "Coup éditorial"



Closer Jeux

Un Hors Série 100% divertissement autour des people : jeux, quizz, love tests,

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 2005

Jour de parution : Vendredi

Périodicité : Hebdomadaire

Prix du numéro : 1.60€

PERFORMANCES MEDIAS

- 1^{er} FEMININ PEOPLE sur les Ménagères < 50 ans, les Ménagères avec enfant, les Femmes 25-49 ans (ACPM ONE 2016)
- 1^{er} FEMININ PEOPLE en diffusion (ACPM OJD PV 2016)

UC : Closer, Public, Voici

Contact : 01 46 48 48 18

astro... pour accompagner les lectrices pendant toutes leurs vacances.

- Bimestriel
- 50 000 exemplaires
- 92 pages



Closer



La 'it brand' des stars

En complément du magazine leader, la marque du féminin people

4 329 000

V.U. / MOIS 3 ECRANS
MNR INTERNET GLOBAL MOY. 2016

2 362 000

V.U. / MOIS WEB
MNR WEB FIXE MOY. 2016

12 000 000

VISITES / MOIS MOBILE
& TABLETTE
AT INTERNET (APPLIS
MOBILE+TABLETTE+SITE MOBILE)
MOY 2016



Closermag.fr :

Le site féminin people toujours plus accélérateur de consommation, avec des contenus exclusifs et variés : Actu, People, Stars, Mode, Beauté...

Pour informer, divertir et proposer aux internautes des looks inspirés des stars.



Immédiateté, Mobilité, Interactivité !

Sur le mobile&tablette, retrouvez 2 applications en responsive design :

- Toute l'actualité people : news, scoops, vidéos, diaporamas... + Articles les plus « likés » + Géofencing : bons plans géolocalisés
- Le magazine interactif enrichi en photos, vidéos, lien e-commerce...

DIGITAL

Contact : 01 41 33 51 91