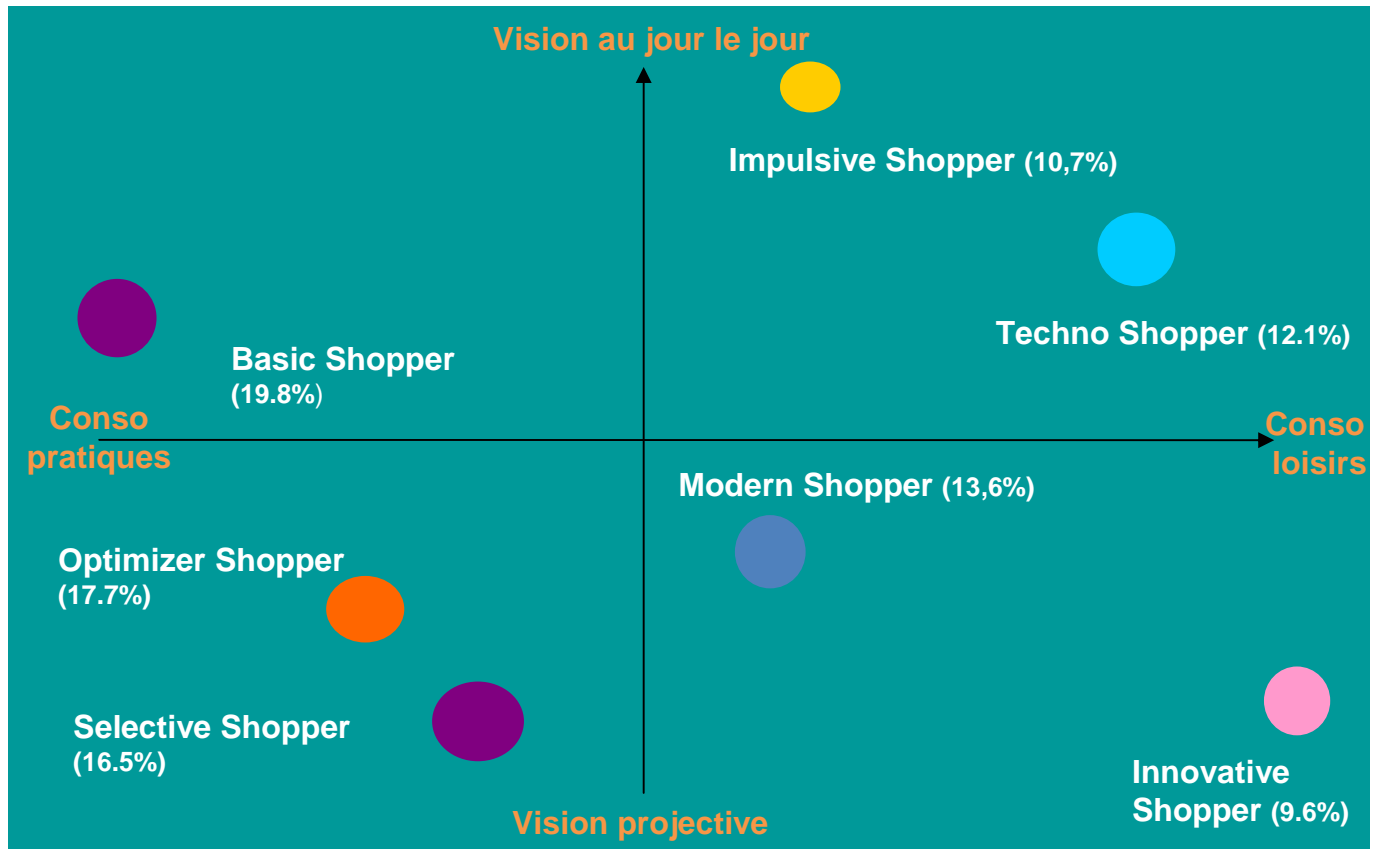




# DE MISTER H A MISTER H'TEUR

## La communauté des 7 'Mister Shopper'



### Les 7 profils de shoppers :

- **Techno Shopper** (ex Trendy) : jeune étudiant sur consommateur de produits culturels et de loisirs numériques.
- **Premium Shopper** (ex Innovative) : un consommateur au profil CSP+, au pouvoir d'achat aisé, adepte d'une consommation-plaisir (équipement de loisirs, voyages, beauté, textile...) tout en adoptant un comportement projectif en investissant les secteurs de l'automobile et de la banque/assurances.
- **Impulsive Shopper** : une vision au jour le jour très marquée, il s'éloigne d'une consommation pratique pour se rapprocher d'une consommation loisirs.
- **Modern Shopper** : investit le secteur du foyer avec un goût prononcé pour les loisirs indoor et la décoration.
- **Selective Shopper** : une consommation réfléchie, durable tournée vers les produits haut-de-gamme.
- **Optimizer Shopper** : adepte d'une consommation modérée, il opère un arbitrage prix.
- **Basic Shopper** : une consommation utilitaire et pratique.

La typologie réactualisée des consommateurs est dès à présent accessible dans les bandes-médiaplanning des agences médias ou en contactant votre centre serveur.

Contactez-nous au 01 41 33 56 63 pour en savoir plus

**Anne Philip**  
Directrice marketing & qualité  
anne.philip@mondadori.fr

**Corine Reynouard**  
Directrice études marketing  
corine.reynouard@mondadori.fr

**Cécile Dagniaux**  
Responsable études marketing  
cecile.dagniaux@mondadori.fr